

Ciudad de México, a 03 de enero de 2024.

ASUNTO: Síntesis del **COMUNICADO 121/2023:** En dos años los OMVS cuadruplicaron su presencia en los servicios móviles de telecomunicaciones. [i]

(<https://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/en-dos-anos-los-omvs-cuadruplicaron-su-presencia-en-los-servicios-moviles-de>)

De dicho **COMUNICADO** se destaca lo siguiente:

- El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) publicó el Análisis sobre el mercado de Operadores Móviles Virtuales (OMV) 2023 con el objetivo de identificar las tendencias, catalizadores y retos que experimentan estos operadores en los contextos internacional y nacional.
- El estudio también identifica modelos alternativos de negocio como la implementación de redes privadas enfocadas en la operación de redes locales en complejos industriales, centros comerciales y estadios deportivos.
- Las líneas del servicio móvil de telefonía atendidas por los Operadores Móviles Virtuales en México se cuadruplicaron de 2020 a 2022, al pasar de 2.55 a 10.52 millones.
- En el mismo periodo, el porcentaje de líneas operadas por los OMV en relación con el total de líneas del servicio móvil de acceso a Internet pasó de 2.5 % a 8.6%.
- Al cierre de 2022, BAIT fue el operador con más líneas, al tener 53.2% del total de las líneas operadas por los OMV, seguido de Freedom Pop con 14.1%, Virgin Mobile con 7.8% y OUI con 7.4%.
- La Cuarta Encuesta dirigida a los OMV muestra que 60% de los encuestados planea ofrecer más minutos de voz, mensajes y servicios gratuitos como estrategias comerciales.
- 92% de los encuestados considera que los OMV sí podrían contribuir a reducir la brecha digital al proveer servicios en zonas o a nichos de mercado poco atendidos por los operadores tradicionales.

Atentamente

Rubén Salazar Guerra y Sofía Solís Mora
Salazar & Solís Abogados, S.C.